



La LNH et son producteur délégué Via Storia prolongent leur partenariat jusqu'en 2031

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Mercredi 24 juin 2026, Paris

La Ligue Nationale de Handball (LNH) et la société de production audiovisuelle Via Storia poursuivront leur collaboration pour cinq saisons supplémentaires, jusqu'en 2031, avec une ambition commune : renforcer la visibilité du handball professionnel français et proposer une expérience toujours plus riche, innovante et immersive aux fans de handball.

Via Storia assurera la production des cinq rencontres de Daikin StarLigue (1ère division) diffusées en direct et en exclusivité sur HandballTV, la plateforme vidéo commune à la LNH, à la FFHandball et à la LFH, ainsi que l'intégralité des rencontres de ProLigue (2ème division), l'ensemble de ces contenus étant accessible dans le cadre d'une offre payante. En complément de ce dispositif, beIN SPORTS, diffuseur officiel de la LNH, également engagé jusqu'en 2031, continuera d'assurer la production et la diffusion des trois meilleures affiches de chaque journée de Daikin StarLigue, permettant ainsi d'offrir une couverture complète et complémentaire du handball professionnel français.

Ce renouvellement s'accompagne d'une ambition renforcée pour les cinq prochaines saisons. En Daikin StarLigue, les dispositifs de captation passeront de progressivement deux à cinq caméras par rencontre et l'utilisation de l'intelligence artificielle, la diffusion de davantage de statistiques à l'écran ou encore la sonorisation des temps morts constitueront autant de leviers pour enrichir l'expérience proposée sur HandballTV et accompagner le développement des compétitions professionnelles.

Ces nouvelles possibilités éditoriales permettront d'alimenter davantage le nouveau magazine HandExtra, diffusé chaque dimanche sur beIN SPORTS avant le match phare de la journée, renforçant ainsi les passerelles entre les différents dispositifs audiovisuels déployés autour des compétitions professionnelles. Elles permettront également de faciliter le travail des arbitres grâce à un nombre accru d'angles de caméras mis à disposition du dispositif de vidéo arbitrage VOGO, de valoriser davantage le rôle des entraîneurs et de multiplier les contenus disponibles pour les réseaux sociaux de la LNH et des clubs. En ProLigue, une nouvelle étape sera franchie avec l'apparition d'interviews d'après-match.

L'ensemble de ces évolutions traduit une ambition claire : continuer à faire progresser la manière de produire, diffuser et raconter le handball professionnel français.

Fabrice Boutet, Président de la Ligue Nationale de Handball : « Depuis 2020, nous avons construit avec Via Storia une relation de confiance qui nous a permis de faire évoluer nos productions audiovisuelles saison après saison. Les cinq prochaines années doivent nous permettre de franchir un nouveau cap en intégrant de nouveaux usages, de nouvelles technologies et davantage de contenus afin de continuer à améliorer l'expérience proposée aux supporters. Cette ambition s'inscrit pleinement dans notre plan stratégique 2030 qui fait du renforcement de la visibilité et des audiences de nos compétitions l'une de nos cinq priorités. »

Jean-Michel Mangel, Président-directeur général de Via Storia : « Ce renouvellement de confiance est une immense satisfaction pour Via Storia. Cette décision illustre la pérennité de notre collaboration, fondée sur une vision commune, de la confiance et des valeurs partagées entre Via Storia et la LNH. Notre collaboration avec la LNH nous a poussés à devenir un véritable laboratoire d'innovations, en repensant de fond en comble les usages broadcast pour répondre à un contexte contraint. Pour les cinq prochaines saisons, nous sommes plus que jamais mobilisés pour relever de nouveaux défis techniques et déployer une offre qui intègre les toutes dernières technologies et les nouveaux usages du marché. Notre objectif reste de garantir au handball français une production audiovisuelle de référence, ambitieuse et résolument tournée vers le futur. »

CONTACT PRESSE

Ligue Nationale de Handball - Laureline JANVIER – 06 32 95 09 16 – L.janvier@lnh.fr

Via Storia – Thomas MONGIN – 03 88 19 16 16 – production@viastoria.com



A propos de la Ligue Nationale de Handball - La LNH organise, règlemente, promeut et développe les compétitions et événements du handball professionnel en France : la Liqui Moly StarLigue (1ère division), la ProLigue (2ème division), le Trophée des Champions et les Trophées LNH. La LNH accompagne également ses 31 groupements sportifs affiliés (16 clubs de Liqui Moly StarLigue et 15 clubs de ProLigue) dans leur développement structurel et économique.

À propos de Via Storia - Créée en 1978, Via Storia est une agence de production audiovisuelle et de prestation TV spécialisée dans les événements sportifs, institutionnels et culturels intervenant en région, en France et en Europe. Elle développe ses activités autour de trois pôles : communication audiovisuelle, broadcast TV et événements digitaux.

