



Konica Minolta, nouveau Partenaire Officiel de la Ligue Nationale de Handball

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Carrières-sur-Seine, jeudi 2 avril 2026



La Ligue Nationale de Handball (LNH) et Konica Minolta annoncent la signature d'un partenariat de trois saisons à compter de la saison 2026-2027. Déjà partenaire il y a une dizaine d'années, Konica Minolta fait son retour aux côtés de la LNH avec l'ambition commune de développer un handball professionnel toujours plus inclusif, accessible et ancré dans les territoires.

Ce partenariat marque une nouvelle étape dans le développement de la LNH et confirme l'attractivité croissante du handball professionnel auprès d'acteurs économiques majeurs engagés dans les territoires.

À travers ce partenariat, Konica Minolta bénéficiera d'une visibilité tout au long de la saison sur les compétitions de la LNH. Ce dispositif sera complété par des opérations relationnelles et des activations en régions, permettant à Konica Minolta de renforcer la proximité avec ses écosystèmes locaux et de développer de nouvelles opportunités commerciales.

UN ENGAGEMENT COMMUN EN FAVEUR DE L'INCLUSION

L'inclusion constitue l'un des axes structurants de ce partenariat. Plusieurs initiatives concrètes viendront incarner cette ambition, notamment l'organisation d'un match de hand fauteuil Konica Minolta en ouverture de la Finale de Liqui Moly StarLigue qui décernera le titre de Champion de France et la mise en place d'actions de sensibilisation auprès des acteurs du handball professionnel.

Jonathan Leyva, Président Directeur Général – Konica Minolta Business Solutions France : « *Ce partenariat avec la Ligue Nationale de Handball incarne pleinement notre vision : associer performance, proximité et engagement. En nous appuyant sur un sport profondément ancré dans les territoires, nous souhaitons renforcer notre lien avec nos clients tout en portant des initiatives concrètes en faveur de l'inclusion.* »

Fabrice Boutet, Président de la Ligue Nationale de Handball : « *Nous sommes très heureux de retrouver Konica Minolta à nos côtés. Ce partenariat associe visibilité, engagement et cohérence de valeurs. Il illustre pleinement le rôle du handball professionnel comme vecteur de lien social et d'inclusion. Après le*



renouvellement de notre partenariat avec belIN SPORTS, cette signature confirme la dynamique positive du handball professionnel. »

[Téléchargez le kit de communication \(photo de la signature, visuels d'annonce, logos, etc.\)](#)

CONTACT PRESSE

Ligue Nationale de Handball - Laureline JANVIER – 06 32 95 09 16 – l.janvier@lnh.fr

Konica Minolta - Géraldine SOULIER – 06 17 85 13 44 - geraldine.soulier06@gmail.com

A propos de la Ligue Nationale de Handball - La LNH organise, règlemente, promeut et développe les compétitions et événements du handball professionnel en France : la Liqui Moly StarLigue (1ère division), la ProLigue (2ème division), le Trophée des Champions et les Trophées LNH. La LNH accompagne également ses 31 groupements sportifs affiliés (16 clubs de Liqui Moly StarLigue et 15 clubs de ProLigue) dans leur développement structurel et économique.

A propos de Konica Minolta Business Solutions France - Konica Minolta est un constructeur de systèmes d'impression, spécialisé dans la fourniture et l'intégration de solutions d'impression numérique professionnelles, de gestion numérique des contenus, de gestion d'infrastructures informatiques, de vidéoprotection et solutions d'IA.

Konica Minolta propose un accompagnement complet (audit et conseil, services, technologies et logiciels de pointe) sur le marché de l'impression de bureau mais aussi sur les marchés de l'impression de production et de l'impression industrielle (arts graphiques).

En parallèle, Konica Minolta accompagne la transformation numérique des entreprises privées et organisations publiques au travers de son expertise unique en matière de gestion de l'information. En tant que fournisseur de services informatiques, Konica Minolta a développé une offre globale de solutions pour digitaliser les contenus et les flux d'informations métiers, gérer, sécuriser et optimiser les infrastructures informatiques, qu'elles soient sur site ou dans le cloud, gérer les contenus (ECM), et assurer la sécurité informatique.

La santé représente également un axe stratégique de développement, que ce soit en matière de dématérialisation et gestion électronique de documents, ou d'imagerie médicale avec la technologie innovante de radiographie numérique dynamique DDR : l'ambition du Groupe est d'accompagner les acteurs de la santé dans la transformation digitale du parcours de soins.

Enfin, Konica Minolta sécurise l'ensemble des locaux de façon globale et complète en termes de matériels, de logiciels et de prestations. Konica Minolta assure ainsi une protection maximale des biens et des personnels contre les éventuelles agressions, vols, détériorations de locaux mais également la surveillance des points sensibles, l'alerte d'intrusion, ou encore l'analyse comportementale. Ses solutions d'IA offrent de nombreuses possibilités pour sécuriser les personnes, les lieux, et assurer une meilleure qualité des process industriels.

Konica Minolta Business Solutions France, basée à Carrières-sur-Seine, est une filiale à part entière du Groupe Konica Minolta Inc., Tokyo, Japon. En France, le Groupe emploie plus de 1600 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 562 millions d'euros pour l'exercice fiscal 2024. Son offre globale est distribuée via un réseau de ventes composé de 8 Directions régionales et 50 agences, 3 filiales ainsi que de 120 concessionnaires et revendeurs. Précurseur en matière de RSE, avec une démarche engagée depuis plus de 50 ans, Konica Minolta Business Solutions France a obtenu en 2024 le label Engagé RSE d'AFNOR Certification niveau confirmé.

