

La Ligue Nationale de Handball (LNH) et CITEO s'associent pour la saison 2025-2026, afin de développer la collecte et le tri des déchets dans les arénas des clubs de Liqui Moly StarLigue et de ProLigue.

Ce rapprochement s'est imposé naturellement : la LNH et CITEO partagent des valeurs communes de responsabilité, d'engagement et de proximité. Avec ses 31 clubs et plus de 450 matchs organisés chaque saison, le handball professionnel attire près de 1 million de spectateurs par an dans les arénas. Une formidable opportunité de sensibiliser le grand public à l'importance du tri et de la réduction des déchets. Ce partenariat s'inscrit dans le cadre de Zone +, le programme RSE de la LNH, qui vise à amplifier les actions environnementales, sociétales et sociales de l'ensemble des clubs professionnels.

Déployer le tri dans les espaces publics et les lieux de loisir est aujourd'hui une priorité pour Citeo afin de réduire l'impact environnemental des emballages, et faire face à la problématique des déchets abandonnés. En effet, 91% des Français déclarent trier leurs emballages, mais seulement 51% le font systématiquement. Pour y parvenir, les manifestations sportives et les clubs de sport font partie des lieux dans lesquels le tri doit être systématisé pour le public. Les équipes de Citeo accompagnent de nombreuses structures (stades, gymnases, etc.) dans leur processus de mise en place ou d'amélioration du tri, mais également des événements sportifs d'envergure internationale comme la Coupe du Monde de Rugby en 2023, le Vendée Globe ou encore les Jeux Olympiques et paralympiques de Paris 2024.



UN DISPOSITIF CONCRET DANS LES SALLES ET AUPRES DU GRAND PUBLIC

Concrètement, ce partenariat prévoit :

- la mise en place d'un état des lieux du tri des déchets dans les clubs, l'expérimentation dans certaines salles dès cette saison de dispositifs de tri visant à sensibiliser et faciliter la gestion des déchets lors des matchs et événements associés,
- un accompagnement progressif de tous les clubs pour améliorer la collecte et le tri des déchets dans leurs arénas au travers de la mise à disposition d'une boîte à outils pédagogiques autour des gestes de tri, permettant aux clubs de disposer de supports et bonnes pratiques pour renforcer leur démarche responsable.

En parallèle, un plan de communication national viendra renforcer le dispositif : diffusion de spots vidéo dans les arénas, messages de prévention sur les réseaux sociaux et contenus pédagogiques à destination des fans.

Fabrice Boutet, Président de la LNH : « Ce partenariat avec Citeo illustre parfaitement l'ambition de Zone+, le programme RSE du handball masculin : associer nos clubs et nos compétitions à des actions concrètes, porteuses de sens et utiles pour la société. Grâce à Citeo, nous allons pouvoir accompagner nos clubs dans une démarche durable et responsable, tout en sensibilisant directement près d'un million de spectateurs chaque saison. »

Anne-Sophie LOUVEL, Directrice Opérations et territoires, Citeo : « *Ce partenariat avec la Ligue Nationale de Handball incarne notre volonté d’agir concrètement là où les Français vivent leurs passions. En investissant les arénas, nous faisons du tri un geste simple, accessible et visible, au cœur de l’expérience sportive. C’est une manière forte de sensibiliser le grand public tout en accompagnant les clubs dans une démarche responsable et durable.* »

CONTACT PRESSE

Citeo – citeo@havas.com

Ligue Nationale de Handball - Laureline Janvier – 06 32 95 09 16 – L.janvier@lnh.fr

A propos de Citeo – Citeo est une entreprise à mission créée par les entreprises du secteur de la grande consommation et de la distribution pour réduire l’impact environnemental de leurs emballages et papiers, en leur proposant des solutions de réduction, de réemploi, de tri et de recyclage. Depuis la création de Citeo, les entreprises de la grande consommation et de la distribution ont investi plus de 13 milliards d’euros pour développer l’éco-conception, pour installer et financer la collecte sélective et pour créer des filières de recyclage, avec leurs partenaires collectivités locales, filières et opérateurs. Aujourd’hui, 67 % des emballages ménagers et 63 % des papiers sont recyclés grâce au geste de tri des Français devenu premier geste éco-citoyen.

A propos de la Ligue Nationale de Handball - La LNH organise, règlemente, promeut et développe les compétitions et événements du handball professionnel en France : la Liqui Moly StarLigue (1ère division), la ProLigue (2ème division), le Trophée des Champions et les Trophées LNH. La LNH accompagne également ses 31 groupements sportifs affiliés (16 clubs de Liqui Moly StarLigue et 15 clubs de ProLigue) dans leur développement structurel et économique.



Suivez-nous



[Cliquez ici pour ne plus recevoir les communiqués de presse de la LNH](#)